



สหกรณ์ออมทรัพย์การยางแห่งประเทศไทย จำกัด
โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2569
ภายใต้หัวข้อ “ปลูกโอเคเดียว สร้างผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต”

1. หลักการและเหตุผล

สหกรณ์ออมทรัพย์การยางแห่งประเทศไทย จำกัด (สอ.กยท.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิกในยุคปัจจุบัน ทั้งด้านการเงิน การออม และสวัสดิการ โดยมุ่งเน้นให้สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่มั่นคง สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสม ทันสมัย และเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง การเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ ถือเป็นแนวทางสำคัญในการสร้าง “สหกรณ์ของสมาชิก โดยสมาชิก และเพื่อสมาชิก” ซึ่งจะช่วยให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาใช้งานได้จริง สอดคล้องกับพฤติกรรมทางการเงินของสมาชิกในปัจจุบัน และยังช่วยสร้างความผูกพัน ความภาคภูมิใจ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการเปิดพื้นที่แห่งความคิดสร้างสรรค์ และค้นหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์สมาชิก และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอนาคต

เพื่อให้การบริหารงานสหกรณ์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2569 และแผนกลยุทธ์ สอ. กยท. ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2567-2570 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และคุณภาพให้บริการ กลยุทธ์ที่ 3.1 : พัฒนาศักยภาพ การดำเนินธุรกิจ โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ ส่งเสริมให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ คณะกรรมการดำเนินการ ชุดที่ 49 จึงได้กำหนดจัดโครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2569 “ปลูกโอเคเดียว สร้างผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต” ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของสหกรณ์
- 2.2. เพื่อค้นหาแนวคิดใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดและใช้งานได้จริง
- 2.3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกช่วงวัย
- 2.4. เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมภายในองค์กร
- 2.5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกกับสหกรณ์

3. กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์การยางแห่งประเทศไทย จำกัด ด้านละ จำนวน 30 ท่าน

4. วิธีการ

ประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์

5. ประเภทการประกวด

5.1 ด้านเงินกู้

ออกแบบผลิตภัณฑ์เงินกู้ที่ช่วยเสริมสภาพคล่อง ลดภาระทางการเงิน และตอบโจทย์ชีวิตสมาชิก เช่น

- (1) เงินกู้ดอกเบี้ยยพิเศษ
- (2) เงินกู้ฉุกเฉินยุคดิจิทัล
- (3) เงินกู้เพื่อคุณภาพชีวิต
- (4) เงินกู้เพื่อสร้างอาชีพหรือปลดหนี้

5.2 ด้านเงินฝาก

ออกแบบผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการออมที่ทันสมัย น่าสนใจ และสร้างวินัยทางการเงิน เช่น

- (1) เงินฝากออมทรัพย์โบนัส
- (2) เงินฝากเป้าหมายชีวิต
- (3) เงินฝากเพื่อเกษียณ
- (4) เงินฝากสะสมแต้มสิทธิประโยชน์

5.3 ด้านสวัสดิการ

ออกแบบสวัสดิการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิกและครอบครัว เช่น

- (1) สวัสดิการสุขภาพ
- (2) สวัสดิการการศึกษา
- (3) สวัสดิการผู้สูงอายุ
- (4) สวัสดิการฉุกเฉินหรือช่วยเหลือภัยพิบัติ

6. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

- 6.1 สมาชิกสามารถส่งผลงานได้คนละไม่เกิน 3 ผลงาน (ไม่ซ้ำกัน)
- 6.2 ผลงานต้องเป็นแนวคิดใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบ และไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน
- 6.3 ผลงานต้องสามารถนำไปพัฒนาใช้งานได้จริง
- 6.4 ผู้ส่งผลงานต้องอธิบายรายละเอียด ดังนี้
 - (1) ชื่อผลิตภัณฑ์
 - (2) แนวคิดและเหตุผล

/(3) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์...

- (3) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
 - (4) ประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับ
 - (5) วิธีดำเนินการหรือแนวทางการใช้งาน
- 6.5 ส่งผลงานในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่สหกรณ์กำหนด

7. หลักเกณฑ์การพิจารณา

- 7.1 คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์ เป็นผู้พิจารณาคัดเลือก
- 7.2 เป็นการออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้น ๆ และสหกรณ์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 7.3 สมาชิกต้องได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก
- 7.4 สอดคล้องกับความต้องการสมาชิก เศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน
- 7.5 การตัดสินของคณะกรรมการผู้คัดเลือกถือว่าเป็นที่สิ้นสุด อาจจะไม่มียุติผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก หากไม่เข้าหลักเกณฑ์ตามข้อ 6.2 ถึง ข้อ 6.4

8. รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ ด้านละ 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
- รางวัลชมเชย ด้านละ 1 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท
- พร้อมเกียรติบัตรและเงินรางวัลตามที่สหกรณ์กำหนด

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- 8.1 เปิดรับการส่งเข้าประกวด ระหว่างวันที่ 2 กรกฎาคม 2569 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2569
- 8.2 สมาชิกที่สนใจส่งข้อมูลเข้าประกวดมายังสหกรณ์ผ่านช่องทาง
 - Line official Account (ID ไลน์: @raotcoop)
 - E-mail : raotcoop@gmail.com
 - ไปรษณีย์ เลขที่ 67/53 อาคาร 50 ปี สกย. แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
- 8.3 ประกาศผล วันที่ 28 สิงหาคม 2569 ผ่านช่องทาง
 - Line official Account
 - Line กลุ่มตัวผู้ประสานงาน
 - เว็บไซต์ สอ.กยท. www.raotcoop.com

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์

11. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2569 ในส่วนของค่าใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม ประจำปี จำนวน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) จากโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ด้านละ 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท	จำนวน	15,000 บาท
รางวัลชมเชย ด้านละ 1 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท	จำนวน	6,000 บาท
ค่าเกียรติบัตร	จำนวน	4,000 บาท

12. ที่ปรึกษาโครงการ

นายไสว นารีพล ประธานกรรมการ สหกรณ์ออมทรัพย์การยางแห่งประเทศไทย จำกัด

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 13.1 สหกรณ์ได้รับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์สมาชิกได้จริง
- 13.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างสร้างสรรค์
- 13.3 เกิดผลิตภัณฑ์หรือสวัสดิการที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- 13.4 สมาชิกเกิดความภาคภูมิใจและความผูกพันต่อสหกรณ์
- 13.5 สหกรณ์มีภาพลักษณ์ทันสมัย เปิดรับนวัตกรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน

อนุมัติ



(นายไสว นารีพล)

ประธานกรรมการ

สหกรณ์ออมทรัพย์การยางแห่งประเทศไทย จำกัด



(นายจิรวิทย์ มีชูพันธ์)

ประธานคณะกรรมการศึกษาและประชาสัมพันธ์

ผู้เสนอโครงการ

แบบฟอร์ม

โครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2569
ภายใต้หัวข้อ “ปลูกไอเดีย สร้างผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต”

☐ ด้านเงินกู้ ☐ ด้านเงินฝาก ☐ ด้านสวัสดิการ

ชื่อโครงการ.....

ชื่อผู้เสนอผลงานสมาชิกเลขทะเบียนที่.....

สังกัด

ที่มาโครงการ (ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ สถานการณ์ปัญหา เหตุผลความจำเป็นในการออกแบบผลิตภัณฑ์)

.....
.....
.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ

.....
.....

ขั้นตอนการดำเนินงาน (แผนงานโครงการ, รูปแบบหรือวิธีการของนวัตกรรม, องค์ประกอบของนวัตกรรม กรณีเป็น
สิ่งประดิษฐ์ให้ระบุสิ่งที่ใช้ทำ/วิธีทำ)

.....
.....
.....

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....

วิธีการใช้ และการพัฒนาต่อเนื่อง

.....
.....

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานเปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ, ประโยชน์ที่ได้รับจากการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์)

.....
.....
.....

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ และผลลัพธ์

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(Target)	ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติได้

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ (ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, ปัญหาอุปสรรค, ข้อเสนอแนะและโอกาสพัฒนา)

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....